

JE BOIS LOCAL

ADJOINT.E WEB & MÉDIAS SOCIAUX

Le mouvement Je bois local rassemble les amateurs de bières et les brasseurs du Québec en faisant la promotion de la bière de microbrasserie et en proposant divers outils. Que ce soit par sa communauté, son portail, son blogue, son application, son Passeport brassicole, ses événements, ses boutiques et sa collection de vêtements et d'accessoires, Je bois local transmet et partage sa passion pour les artisans du Québec.

- Élaboration de stratégies d'animation
- Planification du calendrier de publications
- Gestion de communauté
- Service à la clientèle
- Mise à jour de site web
- Création d'infolettres

EXIGENCE

- **Formation** en Marketing, médias sociaux ou en Communications
- **Connaissances** Wordpress
- **Connaissances** Mailchimp
- Autonomie/capacité à travailler avec peu de supervision
- Gestion des priorités et des délais
- Souci du travail bien fait
- Service client exemplaire
- Capacité à bien gérer son stress
- Attitude positive et esprit d'équipe
- Excellente maîtrise du français

POUR POSTULER

Acheminez votre CV et votre lettre de présentation au rh@evenma.ca jusqu'au 13 février 2023

Vous serez invité à une rencontre d'informations obligatoire à la date de votre choix entre :

- Mardi 21 février à 18h ou jeudi 23 février à 14h [durée d'environ 1h30]

CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Entrée en fonction** : avril
- **Durée** de l'emploi : entre 14 et 17 semaines
- **Salaire** à discuter
- Être disponible jusqu'au 21 août 2023
- Poste **temps plein**
- L'horaire sera sujet à changement avant et pendant les événements afin d'assurer la bonne réalisation des tâches [soirs & fin de semaine]

Evenma applique des mesures d'accès à l'égalité en emploi à l'intention des femmes [pour certaines classes d'emploi particulières], des membres des communautés culturelles, des personnes handicapées, des autochtones et des anglophones.