

FESTIBIÈRE DE SHERBROOKE : Un grand succès pour ce premier *beergarden* dans le Parc Victoria!

Sherbrooke, le lundi 28 mai 2018 – Le Parc Victoria a assurément remporté son pari qui était de séduire les festivaliers, les exposants ainsi que l'organisation, après trois jours de « *beergarden* », pour la première édition sherbrookoise. Après Québec et Lévis, le Festibièrre annonce qu'il souhaite récidiver l'an prochain à Sherbrooke !

AU-DELÀ DES ATTENTES

Du 25 au 27 mai 2018, les festivaliers étaient au rendez-vous en grand nombre au Parc Victoria, dans le cadre du Festibièrre de Sherbrooke. L'organisation confirme un achalandage au-delà de ses attentes ainsi que de celles des exposants, qui pour certains, ont vu leurs barils s'épuiser. C'est donc mission accomplie pour le caractère unique de cette édition, où la clientèle locale a été charmée par « le véritable *beergarden* », comme les fidèles de Québec et de Lévis qui ont visité Sherbrooke pour l'occasion, avec famille et amis !

À plusieurs reprises pendant le weekend, les festivaliers ont fait part de leur désir que le Festibièrre revienne l'an prochain. Même son de cloche du côté des bénévoles. « Nous avons été accueillis les bras ouverts et plusieurs bénévoles sont revenus aider samedi et dimanche alors qu'ils n'étaient pas prévus à l'horaire. Exposants, bénévoles et festivaliers ont *trippé* sur leur expérience et se sont appropriés l'événement ! », rapporte Sébastien Huot, promoteur. **Avec un tel succès, le Festibièrre a bien l'intention de revenir dans la région.** Les kiosques de Québec et de Lévis affichent complets depuis plusieurs mois, le succès de Sherbrooke fera sans aucun doute augmenter l'attrait des inscriptions pour 2019.

PRÉSENCES REMARQUÉES

Les microbrasseries **Oshlag** et **Shelton** ont connu un succès particulier lors de cette première présentation. **Le *beertruck* du Festibièrre** s'est également révélé très populaire auprès des amateurs de bières conquis dès leur entrée sur le site. Son meilleur vendeur fut la **Palampam Plemousse de La Barberie**. Les barils exclusifs des microbrasseries **Pit Caribou** et **Dunham** ont charmé les festivaliers en un temps record.

Les restaurateurs n'ont pas été en reste avec une popularité notable du camion de rue **Le Canadien**, avec la célèbre poutine à **Marto**, ainsi que les torsades du **Pain Voyageur** qui en ont fait saliver plus d'un. Les festivaliers ont pu se régaler dans tous les kiosques qui présentaient une offre plus qu'appétissante.

L'ambiance festive des groupes de musique et des jeux ont fait partie de l'expérience réussie. C'est le groupe **Mc12** qui a assurément fait danser le plus grand nombre de visiteurs. C'est après plusieurs rappels, à la demande des festivaliers, que le groupe a accepté de quitter la scène !

Dès l'ouverture du site, plusieurs se sont précipité afin d'être inscrit aux conférences animées par **Philippe Wouters**, réputé bièrologue. Le professionnalisme et le dynamisme de **La Tournée des chefs IGA** a également rayonné.

L'organisation remercie, mais surtout souligne l'implication des bénévoles ainsi que celle de **Festivals et évènements verts de l'Estrie (FEVE)** qui ont travaillé très fort afin de garder le site propre, et ce, dans le respect de l'environnement. C'est également grâce à l'aide de la **Ville de Sherbrooke** et de la **Société de transport de Sherbrooke** que cette première présentation fut possible.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : LÉVIS

C'est dans un mois que le Festibièrre revoit ses amateurs sur le **Quai Paquet** de Lévis. Du 28 juin au 1^{er} juillet, **le Festibièrre de Lévis** prendra place pour une deuxième année avec sa saveur artistique. La programmation fut dévoilée le 23 mai dernier et la prévente est actuellement en cours.